



**La culture à l'heure du numérique
Forum franco-allemand Entreprendre dans la culture
3-5 avril à Mannheim**

Panels en anglais sans traduction, workshop en allemand, français et anglais

Allez Hop ! est le premier forum franco-allemand de l'entrepreneuriat culturel.

Le forum analysera les transformations numériques dans les industries culturelles et créatives et discutera de la position des startups et des entrepreneurs culturels comme moteurs clés de l'innovation. Trois jours de keynotes, de tables rondes, de workshops et de performances artistiques vous attendent.

[Inscription au forum gratuite ici](#)

[Pour les workshops, c'est par là](#)



Table ronde éducation

Cette table ronde abordera les questions transfrontalières en matière d'éducation dans les domaines de l'entrepreneuriat culturel de la Région du Rhin Supérieur.

Elle aura pour but de renforcer les échanges entre professionnels du monde de la culture et de la création, des universités, des sociétés urbaines, associations et de la politique éducative.

Quand : 4 avril 2019

09H00 – 13H00 : Contribution et workshops (sur invitation)

14H00 – 15H30 : Présentation et discussion (ouvert au public)

***Où : C-Hub (Hafenstraße 25, Mannheim) /
Salle C-Con (rez-de-chaussée)***

Pour en savoir plus, consultez les horaires de nos workshops !

www.allezhop.eu

Session de Workshop 1
4 avril 2019, 14H00 – 15H30
C-Hub, 1^{er} étage



Circuler, inventer et travailler dans un environnement multiculturel

Ce workshop, vous aidera à surmonter les difficultés que vous pouvez rencontrer dans un environnement multilingue et multiculturel. L'exercice prendra la forme de jeux de rôle entre l'anglais, l'allemand et le français pour apprendre à dépasser les frontières linguistiques et culturelles !

Coach : Aurélie Païta
Présenté par l'[OFAJ - DFJW](#)



Ré-imaginer l'intelligence artificielle

La première partie de ce workshop sera consacrée à l'introduction des relations thématiques entre l'intelligence artificielle et les industries culturelles et créatives. Dans une deuxième partie, les exemples et modèles évoqués au cours de la première seront appliqués aux milieux professionnels spécifiques à chaque participant.

Présenté par le [Kompetenzzentrum Kultur-und Kreativwirtschaft des Bundes](#)

Session de Workshop 2
4 avril 2019, 14H00 – 17H30
C-Hub, 1^{er} étage



Les aides publiques et privées à la culture-1

BPI France est une banque publique d'investissement dont l'objectif est de contribuer à la croissance de l'économie française en finançant et de renforcer la compétitivité.

Intervenant : Nicolas Parpex (BPI France)

Mieux comprendre les structures européennes de financement et le projet *Europe Creative* permet de développer de nouveaux outils pour travailler à l'international.

Intervenant : Pascal Brunet (Relais Culture Europe)



Design thinking en quelques mots

Le but de ce workshop interactif est de rendre l'approche du design thinking tangible. Le design thinking rend possible la création d'une forme spéciale de coopération caractérisée par la créativité, l'expérimentation et l'ouverture.

Coach : Alexandra Hofmann
Ce workshop a lieu dans le cadre du [Smart Space Operator Training Course](#)

Modération : Mona Guichard (Ambassade de France à Berlin)



Allez Hop ! La culture à l'heure du numérique
Forum franco-allemand
Entreprendre dans la culture
3-5 avril, Mannheim – Allemagne

Session de Workshop 3

5 avril 2019, 09H30 – 11H00
C-Hub, 1^{er} étage



Les aides publiques et privées à la culture-2

Le financement participatif, ou *crowdfunding*, est apparu depuis quelques années comme un nouvel outil pour financer des projets artistiques et culturels.

Intervenant : Grégoire Harel (Proarti)

La Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) est un partenaire clé pour le repérage, l'accompagnement et le financement de la création et de la diffusion sur le territoire.

Intervenant : Charles Desservy (DRAC Grand Est)

Modération : Mona Guichard (Ambassade de France à Berlin)



Les nouveaux modèles de coopération et de production

Ce workshop mettra en lumière les projets et les modes de production actuels des studios de jeux vidéo indépendants en France et en Allemagne.

Intervenant : Thierry Baujard (Spielfabrique)

La Région Grand Est investit dans les projets transfrontaliers. Ce workshop mettra l'accent sur le cinéma et l'audiovisuel en présentant les réseaux et dispositifs de financement disponibles.

Intervenant : Glenn Handley (Agence culturelle régionale)

Session de Workshop 4

5 avril 2019, 11H15 – 12H45
C-Hub, 1^{er} étage



Enjeux juridiques relatifs aux activités



Green Shooting & Green Clubbing

transfrontalières des entreprises culturelles et créatives

Statut juridique, fiscalité, sécurité sociale... Les entreprises culturelles et créatives sont confrontées à diverses questions juridiques lorsqu'elles exercent des activités transfrontalières.

Intervenants : Sebastian Hoffmann (Touring Artists, SMartDe, Berlin), Anaïs Lukacs (MobiCulture)

Modération : Mischa Schmelter (Région Grand Est)

Au cours de ce workshop, vous découvrirez comment inscrire dans le développement durable la production de films, de festivals et autres évènements nocturnes.

Intervenants : Maximilian Höhnle (OVDIFILM), **Jacob Bilabel** (Thema 1)

[Inscription au forum gratuite ici](#)

[Pour les workshops, c'est par là](#)

Avec nos partenaires, nous avons créé des tables rondes et des sessions de networking spécifiques



Stratégies partagées : « Smart Digital Music Cities »

Ce qui a été retenu à Berlin, Hambourg, Hanover et Mannheim

Des chercheurs et des professionnels d'organisations intermédiaires de réseau échangeront leurs points de vue sur l'avenir des « digital smart music cities » dans le groupe de travail « Musiknetzwerke » de la « [Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung](#) » (Société pour la recherche en économie musicale et culture musicale). En outre, des co-organiseurs de réseaux de Berlin, Hambourg, Hanovre et Mannheim présenteront brièvement leurs expériences en matière d'innovation numérique dans leurs villes respectives en s'appuyant sur des exemples de bonnes pratiques.

Quand : 4 avril 2019, 14H00 – 17H00

Où : Musikpark (Hafenstraße 49, Mannheim) / Salle : Salle de réunion 1^{er} étage

FUSO.MA

FUSO.MA meets Allez Hop!

Une région. Une vision. Pour une coopération réussie et durable, une chose est essentielle : le réseau ! *en allemand uniquement*

Quand : 4 avril 2019, 16H30 – 20H00

Où : Musikpark (Hafenstraße 49, Mannheim) / Salle : Performance Raum

Inscription : <https://fusoma-allezhop.eventbrite.de>



IHK Rhein-Neckar meets Allez Hop!

La transformation numérique et son impact sur l'économie des industries culturelles et créatives. La région créative Rhin-Neckar est-elle toujours à la page ? *en allemand uniquement*

Quand : 5 avril 2019, 09H30 – 11H00

Où : C-Hub (Hafenstraße 25, Mannheim) / Salle : C-Con

Inscription : <https://ihk-rn-allezhop.eventbrite.de>



Allez Hop ! La culture à l'heure du numérique
Forum franco-allemand
Entreprendre dans la culture
3-5 avril, Mannheim – Allemagne



Urban Design Thinking Workshop

L'objectif de ce workshop de trois jours est l'élaboration de boîtes à outils permettant d'imaginer les nouvelles utilisations de la Multihalle pour impliquer les futurs utilisateurs de manière interactive. Comme c'est souvent le cas dans le processus de design thinking, l'approche créative ainsi que les concepts de modélisation et de prototypage d'entreprise seront utilisés dans le cadre d'une approche interactive afin de pouvoir présenter un concept réaliste et économiquement viable pour l'utilisation future de la Multihalle.

La proposition architecturale retenue dans le cadre du concours international devrait servir de base de réflexion au projet de rénovation.

Quand : 3-5 avril 2019, 10H00 – 18H00
Où : Multihalle Mannheim (sur invitation)



Session de Networking

Rejoignez-nous à la fin de la première journée pour faire connaissance, partager un verre et écouter de la bonne musique.

Quand : 4 avril 2019, 20H00

Où : Kaprow Bar, Hafenstraße 68, 68159 Mannheim

[Inscriptions gratuites ici](#)

allezhop.eu - [Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

Host



ausgesprochen
französisch



STARTUP MANNHEIM STADTMANNHEIM²

Patronage

Unter der Schirmherrschaft des



Co-Host



Partners

Avec le soutien de
Mit Unterstützung des



Allez Hop! Forum entreprendre dans la culture :

Une initiative de l'Institut Français d'Allemagne, de l'Ambassade de France en Allemagne, du Ministère de la culture et de STARTUP Mannheim.

Avec le soutien du Ministère de l'économie, du travail et du logement du Bade Württemberg, de la Délégation fédérale à la culture et aux médias, du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, et de la Région Grand Est.

En partenariat avec l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse et le Haut Conseil Culturel Franco-Allemand.

Pour vous désinscrire, merci d'envoyer un mail à bea@institutfrancais.de