

Communiqué de presse

Berlin, le 29 avril 2024



© Institut français Deutschland

L'offre de cours de français de l'Institut français d'Allemagne distinguée par le journal *Süddeutsche Zeitung*

Une enquête menée pour l'un des plus grands quotidiens allemands révèle la satisfaction des clients de l'offre de formation continue ("Weiterbildung Fremdsprachen").

L'Institut français d'Allemagne se classe en 3^{ème} position, après Berlitz et Inlingua, et obtient la note « très bien » dans la catégorie *Formation continue - Langues étrangères (en présentiel)*. Dans la catégorie *Formation continue en langues étrangères (e-learning)*, l'Institut français d'Allemagne reçoit la note « bien ». L'enquête menée pendant 2 ans, entre le 1er janvier 2022 et le 31 décembre 2023, démontre la satisfaction constante la clientèle de l'Institut français d'Allemagne.

L'étude a été réalisée par l'institut d'études de marché SWI (*Sozialwissenschaftliches Institut Schad*). Sur un total de 359 prestataires de formation continue analysés, l'Institut français d'Allemagne a su convaincre aussi bien dans le cadre de l'enquête en ligne auprès des clients que dans le cadre du *social listening* qui comprenait plus de 100 millions de sources en ligne (plateformes de médias sociaux, blogs, portails d'évaluation etc.).

L'Institut français d'Allemagne propose chaque année plus de 4000 cours en ligne ou en présentiel dans 10 antennes. Ces cours s'adressent aux professionnels comme aux enfants.

Cette annonce signifie la reconnaissance d'une action déterminée menée au cours de ces dernières années par l'Institut français d'Allemagne afin de porter l'excellence et la qualité de service aux apprenants de son offre linguistique.

Pressekontakte:

Institut français Deutschland
Leiterin Kommunikation:
Stéphanie Biollaz
stephanie.biollaz@institutfrancais.de
+49 (0) 30 590 03 92 90

Institut français Deutschland
Französische Botschaft
Pariser Platz 5
10117 Berlin
Deutschland

À propos de l'Institut français d'Allemagne

L'Institut français d'Allemagne (IFA) fait partie de l'ambassade de France à Berlin et est chargé de mettre en œuvre la politique culturelle extérieure de la France en Allemagne. Ses principales missions sont la promotion de la langue et de la culture françaises. Elle est constituée d'un réseau de 11 instituts français répartis sur 13 sites différents. Elle entretient des relations étroites avec 12 centres culturels franco-allemands. Les domaines d'activité de l'Institut français Allemagne reposent sur quatre piliers : la création artistique, le débat d'idées, l'innovation et la langue française.

ausgesprochen
französisch

