

# Revue de presse

## Women Making Games

du 1er Juin au 30 Novembre 2023



# Lancement : Juin 2023

**Creative Europe Desks Deutschland**  
1.307 Followerinnen  
6 Monate •


+ Folgen ...

Wir freuen uns sehr, acht herausragende **#Frauen** aus der europäischen Gamesbranche zum "Parcours: Women making Games" einzuladen! Im Rahmen dieses einzigartigen Programms werden sie die Möglichkeit haben, ihr internationales **#Netzwerk** aufzubauen und am **#Workshop** "Play, promote, publish" des Erich Pommer Institut gGmbH teilzunehmen. Gemeinsam besuchen sie die gamescom und eine der Teilnehmerinnen wird für den **#Pitch** bei der GAME NIGHT ausgewählt.

🌟 Diese Initiative des Institut français und der **#CreativeEuropeDesksBerlinBrandenburg** **#CreativeEuropeDeskNRW** und **#CreativeEuropeDeskWallonieBrüssel** in Zusammenarbeit mit dem Erich Pommer Institut gGmbH Business France und der Stiftung Digitale Spielekultur ist ein bedeutender Schritt zur Förderung weiblicher **#Talente** in der Gamesbranche. Wir sind stolz darauf, ein Teil dieser wegweisenden Veranstaltung zu sein und das Engagement für **#Diversität** und **#Innovation** zu unterstützen.

Carole Lunt Elizabeth Maler Abiding Bridge Marion Denmat Charlotte Buchet / Bernard-Delicourt Wako Factory Caroline LAMARQUE Deus Marmota Mateja Riveros Silva Eloïse GUR Marianne Tietge

#CreativeEurope #ParcoursWomenMakingGames #womeningames #Gamescom #Networking #events



1

**Creative Europe Desks Deutschland**  
1.307 Followerinnen  
5 Monate • Bearbeitet •

+ Folgen ...

Women making **#Games** - Wir sind sehr stolz sieben herausragende **#Frauen** aus der europäischen Gamesbranche im Rahmen des Parcours **#WomenMakingGames** bei der **GamesCon** zu begrüßen. Ab sofort stellen wir euch jede Woche eine der Teilnehmerinnen und deren Studio vor.

👋 Heute fangen wir mit **Marianne Tietge** an: „Ich bin Produzentin bei **Fuzzy House**, das ich 2016 zusammen mit Creative Director **Maliken Nysom** gegründet habe. Wir entwickeln einzigartige IPs (intellectual property) und haben 3 Kinder-Apps veröffentlicht. In unseren Spielen legen wir Wert auf Kreativität, ein ruhiges Tempo und offenes Gameplay. Einzigartige visuelle Universen im handgefertigten Stil bringen Taktilität und Unvollkommenheit in die digitale Welt. Unser neuestes Spiel in Entwicklung **Sustainions** wird Jung und Alt ansprechen, die gerne in eine magische und einzigartige Welt eintauchen.“

Institut français Deutschland OFAJ/DFJW OFAJ/DFJW Région Hauts-de-France Science Allemagne Business France Stiftung Digitale Spielekultur Erich Pommer Institut gGmbH Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH Creative.NRW Carole Lunt Elizabeth Maler Marion Denmat Caroline LAMARQUE Mateja Riveros Silva Eloïse GUR Serenad Yilmaz  
#CreativeEurope



**Marianne Tietge**

“ Fuzzy House entwickelt gemütliche digitale Sandkastenspiele mit einzigartigen visuellen Universen, die zum Erkunden, Erschaffen und Eintauchen einladen

**FUZZY HOUSE** **PARCOURS WOMEN MAKING GAMES**

Women making Games  
institutfrancais.de • Lesedauer: 2 Min.

2

**EPI** Erich Pommer Institut gGmbH  
1.720 Followerinnen  
5 Monate •

+ Folgen ...

In June and July, we held our new English-language workshop "Play Promote Publish - Marketing Strategies for the Games Industry" for the first time. Game developers from Germany, France, Denmark and The Czech Republic were introduced to trends and strategies in marketing, PR and self-publishing by experienced experts like **Irene Preuss** (Indie Game Developer & Marketing Specialist) and **Ata Sergey Nowak** (Torpor Games). After nine instructive days it was time for "Game over", but we are already looking forward to the next edition!

Many thanks to our partner **Institut français Deutschland!** We enjoyed being part of your parcours "Women making Games". The workshop was funded by **Medienboard Berlin-Brandenburg**. Thank you very much to all participants for a successful workshop!  
<https://lnkd.in/edQf4Kmm>

#games #gamingindustry #gaming #mbbgefördert #developer #publishing  
Übersetzung anzeigen



**Play, Promote, Publish - EPI**  
en.eipi.media • Lesedauer: 1 Min.

3

## 1. Post LinkedIn Creative Europe Desk

[https://www.linkedin.com/posts/creative-europe-desks-deutschland\\_frauen-netzwerk-workshop-activity-7076468684340240385-KJ4B?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/creative-europe-desks-deutschland_frauen-netzwerk-workshop-activity-7076468684340240385-KJ4B?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

## 2. Post LinkedIn Creative Europe Desk

[https://www.linkedin.com/posts/creative-europe-desks-deutschland\\_women-making-games-activity-7084821006845894658-I\\_WM?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/creative-europe-desks-deutschland_women-making-games-activity-7084821006845894658-I_WM?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

## 3. Post LinkedIn Erich Pommer Institut

[https://www.linkedin.com/posts/erich-pommer-institut-ggmbh\\_play-promote-publish-epi-activity-7084142172177854465-rCjI?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/erich-pommer-institut-ggmbh_play-promote-publish-epi-activity-7084142172177854465-rCjI?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

# Gamescom : 24 août 2023

**Institut français Deutschland**  
1.436 Followeinnen  
4 Monate • Bearbeitet •

[WOMEN MAKING GAMES] 🗨️  
Women Making Games wird mit unserem Bureau du Cinéma et des Médias / Büro für Film und Medien bei der #Gamescom 2023 dabei sein! Heute stellen wir Ihnen zwei weitere Teilnehmerinnen 📷 des Parcours vor:

◆ **Eloïse GUR** ist 24 Jahre alt und darf sich nun, seit der Veröffentlichung ihres eigenen Spiels in dieser Woche offiziell unabhängige Videospieldesignerin nennen! Nach fünf Jahren des Studiums der Videospiele, das sie zu ihrer großen Freude mit einem Abschluss als Game Designer am IIM Digital School und als Narrative Designer am *École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD-UQAC)* beendete, war sie an der Arbeit an mehreren Spielen beteiligt, darunter Tales up und aktuell Slash!

Slash ist ein Kampfspiel mit schlichtem Design für alle Altersgruppen. Es entstand über 4 Jahre in Zusammenarbeit mit Bastien BERNARD und Victor Callot Victor Callot, die bei der Vorstellung des Spiels auf der *Evolution Championship Series* dabei sind. Eloïse hofft, auch in Zukunft an vielen wunderbaren und abwechslungsreichen Projekten arbeiten zu können und dabei ihre Erfahrung als System- und Erzählerdesignerin einzubringen!

◆ **Marion Denmat**  
Wako Factory

Marion begeisterte sich schon lange für Videospiele und ist während der Pre-Launch-Tests von Samurai Riot, dem ersten Spiel des Studios, auf Wako Factory aufmerksam geworden.

Nach ihrem Master in Computereentwicklung, den sie im Rahmen eines 2018 begonnenen Praktikums bei Wako Factory abgeschlossen hat, erhält Marion 2020 einen unbefristeten Vertrag. Sie ist heute außerdem Mitglied des Vorstands von Atlangames und Delegierte für Bildung.

📌 Entdecken Sie alle Talente des Parcours auf der #Gamescom 2023. Feiern Sie mit uns die Kreativität und den Erfolg von Frauen in der Videospieldesignindustrie! 🎮  
#WomenMakingGames #DiversityInGaming #WomenInGaming #WomenInTech

Erich Pommer Institut gMBH - Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH - Creative Europe Desks Deutschland - Business France - Stiftung Digitale Spielekultur 📺 gamescom 2023 - Institut français - OFAJ\_DFJW - Région Hauts-de-France - Science Allemagne - medianet berlinbrandenburg e.V. - Creative.NRW

**Eloïse Gur**  
A clear vision of a project and a pleasant, close-knit team is already a successful game!

**Marion Denmat**  
Wako factory is an independant Nantes-based development studio that seeks to explore the social relationship present in the practice of video games

## 1. Post LinkedIn de l'Institut français d'Allemagne

[https://www.linkedin.com/posts/institut-fran%C3%A7ais-deutschland\\_gamescom-gamescom-womenmakinggames-activity-7097102112249040896-fQBk/?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/institut-fran%C3%A7ais-deutschland_gamescom-gamescom-womenmakinggames-activity-7097102112249040896-fQBk/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)



## Gamescom 2023: Women Making Games, ein weiblicher Parcours in der Videospieldesignindustrie

Die Gamescom in Köln ist die größte Videospieldesignmesse in Europa und ein Muss für alle, die in der Branche arbeiten! In diesem Jahr werden vom 23. bis 25. August 10 Herausgeberinnen, Entwicklerinnen und Produzentinnen von Videospiele in Workshops und Pitches ihre Vision von Spielen am Stand **Parcours Games au féminin** im französischen Pavillon vorstellen!

Dieser Parcours wird vom Institut français Deutschland zur Unterstützung der Kultur- und Kreativwirtschaft und im Rahmen der deutschen Strategie zur Förderung digitaler Aktivitäten angeboten.

### Was ist die Gamescom?

Die internationale Messe Gamescom findet seit 2009 in Köln statt und bringt Fachleute aus der Spiele- und Unterhaltungsbranche, Spielefans und Aussteller aus der ganzen Welt zusammen! Die Gamescom 2022 in Zahlen:

## Un pavillon français à la Gamescom 2023

Du 23 au 25 août, 70 acteurs du jeu vidéo français - eSports, studios d'animation, studios de développement et jeux vidéo indépendants - sont réunis à Cologne au Pavillon France pour du networking, des tables rondes, du pitching, des sessions de démonstration et des conférences !

Retrouvez toutes les informations sur le Pavillon France sur le [site de Business France](#).

La France a de nombreux atouts dans ce domaine avec des studios prestigieux et des formations reconnues internationalement. Le secteur se porte bien et reste stable avec un chiffre d'affaires de 5,5 milliards d'euros en 2022. Ce loisir est intergénérationnel en France et est pratiqué par 37,4 millions de joueurs !

Pour plus d'informations sur le secteur français du jeu vidéo, consultez le [bilan du marché 2022](#) du Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs ou le [site du ministère de la Culture](#) consacré à ce sujet.

## Women Making Games : un parcours pour les femmes !

Le projet **Women Making Games** a été lancé par l'Institut français d'Allemagne pour soutenir les femmes dans l'industrie du jeu vidéo afin d'augmenter la présence des femmes dans les postes de direction. Jusqu'à présent, **seuls 6% des postes dans l'industrie du jeu vidéo sont occupés par des femmes, la plupart dans l'administration ou le marketing.**

Du 1er juin au 30 novembre 2023, l'Institut français Deutschland accompagnera 10 femmes (issues de 7 studios) à 5 étapes clés en Allemagne, dont la Gamescom. Le programme sera présenté sur le stand **Parcours Games au féminin** du Pavillon France et offrira aux participantes une visibilité exceptionnelle grâce au soutien de nos partenaires.

## 2. Article de l'Institut français d'Allemagne

<https://www.institutfrancais.de/fr/allemande/culture/societe-numerique/women-making-games/gamescom-2023-women-making-games-un-parcours/>

**OFAJ DFJW**  
9.878 FollowerInnen  
4 Monate •

+ Folgen ...

Auf der **#gamescom2023** unterstützen wir dieses Jahr gleich mehrere Initiativen:

- ✔ den deutsch-französischen Preis für Videospiele
- ✔ Workshops mit Studierenden
- ✔ das schöne Programm **#WomenMakingGames**

Danke an alle Partner cc **SpielFabrique** **Institut français d'Allemagne**

**#gaming #jeuvidéo #videospiegel #francoallemand**

---

**Jérémy Rossignol** • 3.+  
Chef de bureau adjoint Formation professionnelle, échanges u...  
4 Monate • Bearbeitet •

+ Folgen

🎮 A la **gamescom 2023** à Cologne où l'**OFAJ\_DFJW** accompagne plusieurs initiatives pour le parcours professionnel des jeunes.

J'ai remis le prix **rixe** du jeux vidéo au talentueux studio **Unexpected** (**Lauriane Aveline** @Sarah van Crombrugge) lors de la **#European game night**. En coopération avec **SpielFabrique** ce fut également l'occasion d'inviter un groupe d'étudiantes et étudiants à rencontrer des acteurs clés du secteur. Nous sommes aussi très heureux de soutenir le programme **#WomenMakingGames** porté par l'**Institut français d'Allemagne** et ses partenaires.

Bravo à celles et ceux qui ont contribué à ces beaux projets, notamment **Business France DACH** **Odile Limpach** **Olympe Challot** **Mélissa Neu** **Devcom / Gamescom** **Sofia Saa** **Carole Lunt** **Florian Schnitzler** **NRW.Global Business** **Laurent Guérin** - **Business France Invest Düsseldorf** **Thierry Baujard**

@Pierre-Jérôme Adjei /Sur **Mesure Berlin**

Übersetzung anzeigen

3



3

### 3. Post LinkedIn de l'OFAJ

[https://www.linkedin.com/posts/ofaj-dfjw\\_european-womenmakinggames-activity-7100384086216585216-SpdL?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/ofaj-dfjw_european-womenmakinggames-activity-7100384086216585216-SpdL?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

**Creative Europe Desks Deutschland**  
1.307 FollowerInnen  
3 Monate • Bearbeitet •

+ Folgen ...

🌟 Sharing is caring: Um den Austausch von Ideen, Erfahrungen und die gemeinsame Leidenschaft für Spieleentwicklung ging es heute beim **#FemDevsMeetup**, organisiert von der gleichnamigen Non-Profit Organisation. Die Veranstaltung am Welcome to NRW-Stand auf der **gamescom** richtete sich explizit an Frauen und marginalisierte Gruppen. Mission von **#FemDevsMeetup** ist die Sichtbarkeit dieser Personengruppen in der Games-Branche zu erhöhen und gleichzeitig zu motivieren, gleichberechtigter Teil einer vielfältigen und kreativen Branche zu werden.

Mit dabei waren auch **Carole Lunt**, **Sofia Saa**, **Elois Gur**, **Elizabeth Maler**, **Caroline LAMARQUE** und **Marianne Tietge** von der Initiative **#WomenMakingGames**.

Vielen Dank für die spannenden Einblicke und die interessanten Gespräche!

**#Diversity #CreativeEurope #FemaleDeveloper**

Film- und Medienstiftung NRW **Institut français Deutschland** **FemDevsMeetup**



4

**medianet berlinbrandenburg e.V.**  
@medianetbb

Was für ein großartiger Standempfang auf der **@gamescom**! 🎉  
Staatssekretär **Michael Biel**, @djane0815 und **Sofia Saa** @if\_deutschland haben unseren Stand offiziell eröffnet. Herzlichen Dank an unsere Partner **@BerlinPartner** **@WFBBrandenburg** **@medienboard** **#GamesCapitalBerlin** **@SenWiEnBe**

Translate post

5

### 4. Post LinkedIn Creative Europe Desk

[https://www.linkedin.com/posts/creative-europe-desks-deutschland\\_femdevsmeetup-femdevsmeetup-womenmakinggames-activity-7100821117128323073-1c-n/?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/creative-europe-desks-deutschland_femdevsmeetup-femdevsmeetup-womenmakinggames-activity-7100821117128323073-1c-n/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

### 5. Post X Medianet berlinbrandenburg

[https://www.linkedin.com/posts/creative-europe-desks-deutschland\\_femdevsmeetup-femdevsmeetup-womenmakinggames-activity-7100821117128323073-1c-n/?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/creative-europe-desks-deutschland_femdevsmeetup-femdevsmeetup-womenmakinggames-activity-7100821117128323073-1c-n/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

# gamescom daily 2

**Reaction** Trends in hardware and accessories  
**Coverage** All lectures and panels at a glance  
**Business zone** Floor plans and exhibitor directory



Articles dans le magazine  
*Gamescom daily 2, 24 Aout 2023*

4 NEWS

**CONFERENCE**  
**devcom closes with a record**

What do you start to gamescom. Traditionally, the devcom developer conference (ddev) kicks off the gamescom week, and as usual, the first results are announced on the trade visitor and media day. And they are something to be proud of. A total of 3,400 trade visitors from all over the world attended the #ddev in Cologne. This represents an increase of 28 percent compared to last year. According to the organizers, more and more experienced developers are coming to the #ddev to exchange ideas. One in three attendees has been in the industry for at least seven years. Other figures also represent a record: More than 350 speakers in over 160 sessions on 13 stages has never been seen at devcom before. The next devcom Developer Conference is scheduled for 18-20 August 2024.

**PANEL DISCUSSION**  
**Strong voices for equality**

As part of a panel discussion organised by Deutsche Telekom, rapper bedimindjey, professional footballer Andrea Gericin from 1. FC Köln and eSports caster Anika "Brynnalys" Walter spoke out in favour of more equality and a fairer society. The three strong voices want to counter stereotypes and clichés and motivate people to think differently. They call on people to question existing prejudices and stereotypes. The panel is part of Deutsche Telekom's new "Young campaign: "Better check it again!" Together with bedimindjey, the company is promoting more openness and understanding in society. Telekom is also working with e-sports partner SK Gaming on equality. "Always believe in yourself and do not be influenced by the doubts or prejudices of others", says bedimindjey.

**PITCHES AND PRIZES**  
**Pan-European Game Night Honours Indie Studios**

An European Games Night by organised by SpielFabrique and sponsored by Games from Spain, Institut Français, the French Embassy, Ubisoft, France, Film- und Medienfond NRW, OFAJ DE JIN, NRW Global Business and Air France, eight indie from Spain, France, Poland and Germany competed for the best game pitch. Winner was Resistance Studio from Spain (centre), while the youth award winner went to Farpartiel Interactive from Germany (right). Unsuccessful (left) was the Franco-German Award winner.

NEWS 3

**OPENING NIGHT LIVE**  
**gamescom kicks off with star power on stage**

Once again, gamescom kicked off with Opening Night Live, hosted by Geoff Keighley, with a huge crowd in Hall 7. Started with StarForce, presented by Todd Howard. Overall many celebrities were on stage including Zach Bryan, Sam Lick, Katt Williams, Howard, Brad Pitt, Ferguson, Ed Sheeran, and Troy Baker. With Justin "Gnu" Sblat, Julia Brown and Yula Frimark more women were on stage than at Summer Game Fest, although there is still room for improvement. The nearly two-hour show, which stretched a little in the middle, had one highlight after another. For example, Little Nightmares II was announced and received with great enthusiasm. In addition to William Whittore II, Assassin's Creed Mirage and Alan Wake 2, a notable number of games come from Asian companies. Pearl Abyss' (Genshin Impact) made a strong impression, but Wiles from Bandai Namco, Cyberpunk, Game Science, NoTaverse and Noxon also stand out. It was a first-class opening, with plenty of guests, variety and great games.

**WEST STATE RECEPTION**  
**NRW and Brasil affirm cooperation**

gamescom host state Nordrhein-Westphalia (NRW) of course had its own reception on opening day. NRW's Minister for Europe, International and Media Relations, Linda-Kristin Lohmann, opened the event. He sent reassuring words out to the NRW game developer crowd and challenged the German capital area and the Federal government on their commitment to game funding in Germany. Special guest of the reception was Rodrigo Marlon, State Secretary of Culture in Brazil. This year's partner country for gamescom, Till Nerd, Head of New Media at NRW funding organization Film- und Medienanstalt NRW symbolically accepted book too. In addition to funding grants from successful "Chained Echoes" and "Exitia".

**CAPITAL STATE RECEPTION**  
**German Capital Region partners with France**

On this year's gamescom reception at the booth of Berlin-Brandenburg, regional CEO Jasmin Kach welcomed this year's partners for the capital region of Germany France. Represented by Film and Media Secretary Sophie Sze of the Institut Français, the neighbouring country brought seven women-led studios to gamescom in order to promote diversity in the gaming industry. Part of the reception was also the attendance of Berlin's state secretary for economic affairs, energy and public enterprises, Michael Blü, who congratulated me on ten years of gamescom presence in Cologne. Blü said that Berlin will closely monitor the funding situation in the capital region and would adjust where necessary.





**Creative Europe Desks Deutschland** 1.308 Followerinnen 1 Monat • [+ Folgen](#) ⋮

🌟 Am 27. November um 16 Uhr lädt das [Institut français Deutschland](#) in Zusammenarbeit mit dem [Erich Pommer Institut gGmbH](#), [Medienboard Berlin-Brandenburg](#), den [Creative Europe Desks Deutschland](#), [Business France](#), [Womenize! Games and Tech](#) und der [Stiftung Digitale Spielkultur](#) zum letzten Teil des Parcours: **Women making Games** in die französische Botschaft ein. Die Teilnehmerinnen diskutieren mit Expertinnen über den Einfluss von Frauen in der Videospieleindustrie.

In der französischen Botschaft am 27. November um 16Uhr.  
Jetzt anmelden: [cinema@institutfrancais.de](mailto:cinema@institutfrancais.de)

Gefördert vom [Institut français Paris](#) bereitgestellten ICC-Fonds und die Unterstützung des [OFAJ DFJW](#), der Wissenschaftsabteilung der französischen Botschaft in Berlin und der [Région Hauts-de-France](#).



5

5. Post LinkedIn Medianet berlinbrandenburg

[https://www.linkedin.com/posts/media-net-berlinbrandenburg-e-v\\_-am-montag-haben-wir-unter-unserem-projekt-activity-7135900998190985216-4Bfl/?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/media-net-berlinbrandenburg-e-v_-am-montag-haben-wir-unter-unserem-projekt-activity-7135900998190985216-4Bfl/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

6. Post Twitter Medienboard

<https://twitter.com/medienboard/status/1730169321379316096?s=20>

7. Post Instagram Medianet berlinbrandenburg

[https://www.instagram.com/p/COQ0SL1sKo1/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=N2ViNmM2MDRjNw%3D%3D&img\\_index=7](https://www.instagram.com/p/COQ0SL1sKo1/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=N2ViNmM2MDRjNw%3D%3D&img_index=7)

**Medienboard** @medienboard

🗣️👩🏫👩🏫👩🏫 Das FEMALE EXECUTIVES' DINNER, ein wichtiges Event für den Standort! 📺 Das exklusive Netzwerkdinner für weibliche Führungskräfte in der Gamesbranche fand im Rahmen der WOMEN MAKING GAMES und als offizielles Side-Event der FRANZÖSISCHEN FILMWOCHHE statt! 🇫🇷 @medianetGames

Translate post

**m medianet berlinbrandenburg e.V.** @medianetbb · Nov 30  
Impressionen des zweiten Female Executives' Dinner über unser Projekt @medianetGames für Frauen in Führungspositionen der Gamesbranche in der @FranzBotschaft im Rahmen der Französischen Filmwoche. Mit Dank an @SenWiEnBe und dem Institut francais Deutschland.



11:18 AM · Nov 30, 2023 · 205 Views

6



**medianetbb** · Suivre

**m medianetbb** 2 sem  
Am Montag haben wir unter unserem Projekt medianet GAMES International - Transatlantic zum zweiten Mal unser Female Executives' Dinner veranstaltet, das sich an Frauen in Führungspositionen in der Videospielebranche richtet.

Was letztes Jahr in kleiner Runde mit 20 Entscheidungsträgerinnen begann, wuchs 2023 nicht nur mit 40 Teilnehmer\*innen auf das Doppelte an

30 J'aime  
30 novembre

Ajouter un commentaire...

7



**medianet berlinbrandenburg e.V.** + Folgen ...  
 4.373 Followerinnen  
 2 Wochen

Am Montag haben wir unter unserem Projekt medianet GAMES International - Transatlantic zum zweiten Mal unser Female Executives' Dinner veranstaltet, das sich an Frauen in Führungspositionen in der Videospielebranche richtet.

Was letztes Jahr in kleiner Runde mit 20 Entscheidungsträgerinnen begann, wuchs 2023 nicht nur mit 40 Teilnehmer\*innen auf das Doppelte an, sondern fand zudem im Rahmen der Französischen Filmwoche in der Französischen Botschaft unter politischer Beteiligung aus Frankreich, der **Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe** und dem **Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz** statt. Eine enorme Entwicklung in nur einem Jahr, die uns optimistisch in die Zukunft schauen lässt.

Wir danken dem **Institut français Deutschland** und ihrem Projekt Women Making Games, die mit ihrem Panel zum Einfluss von Frauen in der Videospielebranche einen wichtigen Impuls gesetzt haben. Ebenso einen Dank an die **Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe** und ihrem Programm für Internationalisierung sowie an die Europäische Union für die Co-Finanzierung unseres Projekts.

Namentlich möchten wir **Carole Lunt**, **Sofia Saa**, **Ministre-Conseiller Emmanuel Cohet** und dem Botschafter **Francois Delattre** danken.

Weitere Fotos unter <https://lnkd.in/gS9Xp3GN>

Fotos (c) **Pierre Jérôme Adjedj**



8

## 8. Post LinkedIn Medianet

[https://www.linkedin.com/posts/media-net-berlinbrandenburg-e-v-\\_am-montag-haben-wir-unter-unserem-projekt-activity-7135900998190985216-4Bf/?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/media-net-berlinbrandenburg-e-v-_am-montag-haben-wir-unter-unserem-projekt-activity-7135900998190985216-4Bf/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

## 9. Post Facebook WOMENIZE!

<https://www.facebook.com/womenize.action/posts/pfbid02c3zkM2hfektCd2hE773p5c1eEKUKdBQfVWxuL4SQpM4BNY2x3AJaVr6sjhVi4sil>

## 10. Post Twitter Stiftung Digitale Spielkultur

[https://twitter.com/Digitale\\_Spiele/status/1729113147443646717?s=20](https://twitter.com/Digitale_Spiele/status/1729113147443646717?s=20)

**Womenize - Action Platform for Women, Talents and Diversity** ...  
 14 novembre · 🌐

We're excited to be a part of [Französische Filmwoche Deutschland 2023 – WOMEN MAKING GAMES] by **INSTITUT FRANÇAIS!**

Join us on November 27 at 4 PM for a panel and discussion on the role of women in the gaming industry at the French Embassy.

Let's cultivate change together!

#womenmakinggames #gamingindustry #diversity #inclusion

**Novembre Numérique**  
 Lo mois des cultures numériques

9

← **Post** ...

**Stiftung Digitale Spielkultur**  
 @Digitale\_Spiele

Das Institut français Deutschland widmet den heutigen Nachmittag **#Frauen** in der **#Games**-Branche. Unsere Geschäftsführerin Çiğdem Uzunoğlu ist Teil einer Panel-Diskussion zum Thema Unterstützung und Förderprogramme. Los geht es um 16:30 Uhr in der Französischen Botschaft. 🗳️ 📌

Translate post

**medianet GAMES International - Transatlantix** @medianetGames · Nov 27

Today at 4 pm, the Women making Games panel features industry experts discussing women's influence in the video games industry. You can still register here for a spot in the French Embassy: [francoisfilmwoche.de/Panel-Women-ma...](https://francoisfilmwoche.de/Panel-Women-ma...) #gamescapitalberlin

1:21 PM · Nov 27, 2023 · 470 Views

10