

Fernaktivitäten für SchülerInnen im Zusammenhang mit den Bildungsangeboten des Institut français Stuttgart zu Zeiten von Corona

Selbstständiges Arbeiten zu einem Film des Cinéfête-Festivals:

Auf der Internetseite von Cinéfête finden Sie Angaben zu den ausgewählten Filmen von Cinéfête, eine kleine Zusammenfassung sowie einen Hinweis zum Alter bzw. zur Klassenstufe, für die der jeweilige Film gedacht ist. Weiterhin werden Ihnen auf dieser Seite Unterrichtsmaterialien und zwei kleine Ausschnitte der jeweiligen Filme zur Verfügung gestellt.

Von Interesse sind für den Fernunterricht vor allem die Aufgaben, bei denen die SchülerInnen mit den Trailern bzw. den Plakaten der Filme arbeiten können: „découvrir le film par la bande annonce“ / „découvrir le film par l’affiche“ und die, bei denen die Auseinandersetzung mit einem Filmausschnitt im Vordergrund steht. Bei der Analyse der Filmausschnitte haben Sie dabei die Wahl zwischen „comprendre un dialogue du film“ und „analyser un extrait du film“. Auf diese Art und Weise können Sie Ihren SchülerInnen auch ohne stattfindenden Unterricht das frankophone Kino näherbringen.

Die Unterrichtsmaterialien sowie die Ausschnitte der jeweiligen Filme finden Sie hier: <https://cinefete.de/programm>

Selbstständiges Arbeiten zu einem französischen Lied von Francomusiques:

Auf der Internetseite von Cornelsen finden Sie Unterrichtsmaterialien in verschiedenen Niveaustufen zu den 12 ausgewählten Liedern 2019/2020 von Francomusiques. Als Lehrkraft erhalten Sie kostenlosen Zugang zu den Arbeitsblättern und den Liedern. Sie können Ihren SchülerInnen dann passende Arbeitsblätter zuschicken, sodass diese sich von zuhause aus mit aktuellen französischen Liedern auseinandersetzen können.

Die verschiedenen Unterrichtsmaterialien finden Sie hier: <https://www.cornelsen.de/empfehlungen/francomusiques/unterrichtsmaterialien>

Die gesamte Playlist finden Sie auch auf Youtube/Spotify/Deezer etc.: <https://play.soundgood.co/playlist/smartlink/franco-musiques-20192020>

Selbstständiges Arbeiten zu einem französischen Comic von **Francomics**:

Auf der Internetseite von Francomics finden Sie Unterrichtsmaterialien sowie einen anschließenden Evaluationsbogen für SchülerInnen zu den drei ausgewählten frankophonen Comics des Jahres 2019/2020. Die vollständigen Comics finden Sie auf **Culturethèque**.

Bei **Culturethèque** handelt es sich um eine **digitale Bibliothek auf Französisch**, über die Sie Zugriff zu unterschiedlichen Medien, wie E-Books, Zeitschriften, Hörbücher, Artikel und vielen weiteren Medien haben. Auf diese Art und Weise kann sich Ihre Schulklasse also auch ohne Unterricht in der Schule mit französischer Literatur auseinandersetzen und Aufgaben dazu bearbeiten.

Unterrichtsmaterialien zu den Comics „The End“, „Jamais“, „L’écorce des choses“ sowie den Evaluationsbogen finden Sie hier:

<http://francomics.de/comics-im-unterricht/>

Den Link zu **Culturethèque** finden Sie hier:

<https://www.culturetheque.com/EXPLOITATION/DE/>

Erstellen Sie sich ein Konto und testen Sie **Culturethèque** zwischen dem 15. April und dem 30. Mai kostenlos! Möchten Sie Ihr Abonnement dann nach dem 30. Mai verlängern, schreiben Sie der Bibliotheks-Beauftragten des Institut français Stuttgart gerne eine E-Mail:

mediathek.stuttgart@institutfrancais.de

Leider ist die Webseite Culturethèque aufgrund der sehr vielen BesucherInnen gerade ein bisschen langsam. Dieses Problem versuchen wir in den nächsten Tagen zu lösen!

Selbstständiges Arbeiten zu dem Gewinnerroman des **Prix des lycéens allemands**

Geben Sie Ihren SchülerInnen die Möglichkeit in die Geschichte des Gewinnerromans 2019 „Une fille de...“ von Jo Witek einzutauchen und sich näher mit diesem auseinanderzusetzen. Wie die Schulklassen, die bis Februar 2020 an unserem Wettbewerb teilgenommen haben, sind Ihre SchülerInnen herzlich dazu eingeladen einen kleinen Text auf Französisch zu verfassen, der sich inhaltlich, wie auch sprachlich an dem Roman von Jo Witek orientiert. Anschließend können Sie diesen Text laut vorzulesen und dabei auch gerne ein kreatives Video dazu erstellen. Inspirieren lassen können sich die SchülerInnen dabei von den bereits hochgeladenen Videos auf Instagram mit dem Hashtag #PDLA und #unefillede. Gerne dürfen Ihre SchülerInnen ihre Videos auch hochladen, selbst wenn der eigentliche Wettbewerb bereits zu Ende ist. Wir würden uns auf noch mehr kreative Beiträge freuen!

Den Gewinnerroman „Une fille de...“ von Jo Witek sowie zwei weitere Romane der letzten Jahre finden Sie im Übrigen auf **Culturethèque** (siehe Informationen weiter oben).

So können Ihre SchülerInnen auch von zuhause aus, auf Französisch kreativ werden!

Die bereits hochgeladenen Videos finden Sie hier:

<https://www.instagram.com/p/B8gxe27IAar/?fbclid=IwAR3ckVj46sCTJ4pmZEcBH7s0ReuOvzyTjjHrjuUp194X6HzvQNI4rPlhN8M>

Kreatives Schreiben im Rahmen des Wettbewerbs: „dis-moi dix mots au fil de l'eau“

Dieser Wettbewerb, welcher jedes Jahr vom französischen Kultusministerium veranstaltet wird, bietet SchülerInnen die perfekte Gelegenheit, sich in einer kreativen Art und Weise mit der französischen Sprache auseinanderzusetzen, um die „semaine de la francophonie“ zu feiern. Zehn Wörter wurden von verschiedenen frankophonen Partnern ausgewählt, zu denen SchülerInnen ein künstlerisch-literarisches Werk gestalten sollen. Folgende Begriffe wurden rund um das Thema Wasser für das diesjährige Projekt ausgewählt: [aquarelle](#), [à vau-l'eau](#), [engloutir](#), [fluide](#), [mangrove](#), [oasis](#), [ondée](#), [plouf](#), [ruisseler](#), [spitant](#).

Ihre SchülerInnen können sich zuhause also einen kleinen Text überlegen, in dem sie mindestens drei der oben genannten Begriffe integrieren. Anschließend sollen diese Texte in ein Kunstwerk „verwandelt“ werden. Die SchülerInnen können zum einen ihrer Kreativität mittels kleiner audio-, oder auch audiovisueller Produktionen freien Lauf lassen, zum zweiten aber auch ganz klassisch, durch die Verbindung von Texten und Kunst auf dem Papier.

Die Produktionen Ihrer SchülerInnen können Sie uns dann gerne nach den Osterferien zukommen lassen an: carla.plumion@institutfrancais.de.

Kreatives Arbeiten: Die Werbekampagne „et en plus je parle français“

Lassen Sie Ihre SchülerInnen für den Französischunterricht Ihrer Schule Modell stehen!

Dafür benötigen wir ein schönes Porträt (in „guter Qualität“) von ihren SchülerInnen, das deren Leidenschaften/Fähigkeiten einfängt und den Namen und das Alter des Schülers/der Schülerin. Weiterhin können Sie uns gerne einen kleinen Satz zukommen lassen, der die Leidenschaft/Fähigkeit des Schülers/der Schülerin beschreibt und den Namen und das Logo Ihrer Schule.

Schicken Sie die Angaben und das Bild dann an: carla.plumion@institutfrancais.de

Wir bearbeiten es anschließend mit dem Logo „et en plus je parle français“ und schicken es Ihnen bis nach den Osterferien zurück. So könnte das fertige Ergebnis dann aussehen.



Wir freuen uns über zahlreiche, kreative Bilder von Ihnen!