

# Communiqué de presse

Berlin, le 22 juillet 2020

## L'innovation des industries culturelles et créatives françaises accompagnée en Allemagne par le tout nouveau programme « *Unternehmen* dans la culture ! »

Treize projets lauréats ont été sélectionnés, le 26 juin dernier par le jury de ce tout nouveau programme. Musique, spectacle vivant, patrimoine, métiers d'art, numérique, architecture ou encore audiovisuel : autant de disciplines autour desquelles des projets innovants s'articulent, en France et bientôt en Allemagne.

### Les lauréats

Les porteurs de projets, qui ont tous moins de 35 ans, ont été choisis pour la pertinence de leur projet et sont représentatifs de la grande diversité de projets culturels qui existe en France.

Les 13 projets sélectionnés présentent des degrés de développement variés et couvrent de nombreux champs culturels, allant de solutions d'intelligence artificielle pour les musées (Ask Mona) à des projets de restauration du patrimoine métallique (CH Restauration), en passant par une offre de visites permettant la redécouverte de l'héritage culturel issu des femmes dans les villes et musées (Feminists in the city).

**La liste des lauréats :** Valentin Schmite - Ask Mona ; Melchior de Carvalho - BAAM Productions ; Sébastien Boin - Ensemble C Barré ; Clara Huynh - CH Conservation ; Clément Pierkiel - Cie Les clés de l'écoute ; Cécile Andries - La conciergerie musicale ; Lambert Bouley et Emeline Delpech - Escapad ; Cécile Fara et Julie Marangé - Feminists in the city ; Olivier Duport - FLEE Project ; Amelie Cremonesi, Chloé Stouque et Camille Zinutti - Heruditatem ; Jérémy Dunne - Nuance records ; Margot Guillerm - Cie ODETTA ; Alice Guillemet et Mathieu Davoust - Proarti.

### Contact Presse :

Stéphanie Biollaz  
stephanie.biollaz@institutfrancais.de  
+49 (0) 30 590 03 92 90

Institut français Deutschland  
Ambassade de France en  
Allemagne  
Pariser Platz 5  
10117 Berlin

### Le programme

Ce programme, imaginé par l'Institut français d'Allemagne /le service culturel de l'Ambassade de France à Berlin et développé avec le Relais Culture Europe a pour but d'aider de jeunes porteurs de projets culturels installés en France qui souhaitent développer leur activité en Allemagne. Cette initiative fait suite au du premier forum franco-allemand *Entreprendre dans la Culture* « Allez Hop », organisé en 2019 à Mannheim et s'inscrit dans le cadre de la mission prioritaire ICC (Industries culturelles et créatives) qui a été confiée par le Ministère de l'Europe et des affaires Etrangères à 37 postes diplomatiques, dont l'Ambassade de France en Allemagne.

« *Unternehmen* dans la culture » prévoit pour les 13 lauréats un **cycle de formation et de tutorat d'une durée de 6 mois**, destiné à construire un projet de développement et à développer un réseau professionnel à l'international. De plus, des **sessions de formation en ligne et en présentiel** à Paris, Nancy (dans le cadre du forum *Entreprendre dans la culture Grand Est*) et Berlin sont également offertes aux porteurs de projets distingués. Les intervenants sont des experts sectoriels, des représentants des institutions culturelles allemandes et françaises et des entreprises installées en Allemagne.

Les 3 objectifs du programme sont :

- Apporter aux porteurs de projets une **connaissance précise et actualisée de l'environnement culturel allemand**.
- Former au design de projet avec l'aide du Relais Culture Europe afin d'**optimiser le développement et les partenariats** en Allemagne.
- Développer un **réseau professionnel** sur le territoire allemand.

#### À propos de l'Institut français d'Allemagne

L'**Institut français d'Allemagne** (IFA), rattaché à l'Ambassade de France à Berlin, est chargé de la mise en œuvre pour l'Allemagne de la **politique culturelle extérieure de la France**. Il est composé d'un **réseau de 11 Instituts français répartis dans 14 lieux différents**. Il entretient des relations étroites avec **13 Centres culturels franco-allemands**.

L'action de l'Institut français d'Allemagne s'articule à partir de **4 grands axes** - la **création artistique**, le **débat d'idées**, l'**innovation** et la **langue française**. Dans le but de **favoriser l'entrepreneuriat culturel entre la France et l'Allemagne**, l'Institut français d'Allemagne, en collaboration étroite avec ses partenaires, a décidé de renforcer son soutien aux industries culturelles et créatives.

#### À propos du Relais Culture Europe

Structure publique nationale, le Relais Culture Europe est une plateforme d'innovation sur l'Europe et la culture. Sa mission est de soutenir les pratiques d'innovation culturelle européenne et le développement de projets, de réseaux de coopération et de communautés d'échanges et de recherche européennes entre acteurs engagés ou souhaitant s'engager sur les questions culturelles européennes aujourd'hui. À travers un ensemble d'actions, le Relais Culture Europe propose à chacun des outils pour s'informer, s'orienter, se renforcer et développer de nouveaux projets. Il assure notamment la fonction de Bureau Europe Créative pour la France.

## Relais Culture Europe

#### Les partenaires du projet :

« *Unternehmen* dans la culture ! » a été créé avec le soutien du Ministère de la culture – DGMIC et du Service pour la Science et la Technologie de l'Ambassade de France à Berlin et en collaboration avec la DRAC Grand Est, la Région Grand Est et l'Agence culturelle Grand Est et la participation de l'OFAJ. Le programme sera reconduit en 2021.

#### Contact Presse :

**Stéphanie Biollaz**  
stephanie.biollaz@institutfrancais.de  
+49 (0) 30 590 03 92 90

Institut français Deutschland  
Ambassade de France en  
Allemagne  
Pariser Platz 5  
10117 Berlin

