

Berlin, den 22. Juli 2020

Französische Kultur- und Kreativwirtschaft nun auch in Deutschland lebendig mit dem neu eingerichteten Programm „Unternehmen dans la culture!“

Am 26. Juni wurden 13 Preisträgerprojekte von der Jury dieses neuen Programms ausgewählt. Musik, darstellende Kunst, Kulturerbe, Kunsthandwerksberufe, Digitales, Architektur oder auch audiovisueller Bereich: Innovative Projekte siedeln sich in Frankreich und bald auch in Deutschland in vielen Disziplinen an.

Die Preisträger

Die Projektträger*innen, die alle unter 35 Jahre alt sind, wurden aufgrund der Relevanz ihrer Projekte ausgewählt und repräsentieren die große Vielfalt an kulturellen Projekten, die es in Frankreich gibt.

Die 13 ausgewählten Projekte befinden sich in unterschiedlichen Entwicklungsstadien und decken zahlreiche Kulturbereiche ab, von KI-Lösungen für Museen (Ask Mona) über Restaurierungsprojekte für Metallkunstwerke (CH Restauration) bis hin zu einem Besichtigungsangebot, das die Wiederentdeckung des auf Frauen zurückzuführenden kulturellen Erbes in Städten und Museen ermöglicht (Feminists in the city).

Die Preisträger*innen: Valentin Schmite - Ask Mona; Melchior de Carvalho - BAAM Productions; Sébastien Boin - Ensemble C Barré; Clara Huynh - CH Conservation; Clément Pierkiel - Cie Les clés de l'écoute; Cécile Andries - La conciergerie musicale; Lambert Bouley und Emeline Delpech - Escapad; Cécile Fara und Julie Marangé - Feminists in the city; Olivier Duport - FLEE Project; Amelie Cremonesi, Chloé Stouque und Camille Zinutti - Heruditatem; Jérémy Dunne - Nuance records; Margot Guillem - Cie ODETTA; Alice Guillemet und Mathieu Davoust - Proarti.

Pressekontakt:

Stéphanie Biollaz
stephanie.biollaz@institutfrancais.de
+49 (0) 30 590 03 92 90

Institut français Deutschland
Ambassade de France en
Allemagne
Pariser Platz 5
10117 Berlin

Das Programm

Ziel dieses Programms, das vom Institut français Deutschland / der Kulturabteilung der Französischen Botschaft in Berlin ins Leben gerufen und mit dem Relais Culture Europe entwickelt wurde, ist es, jungen Projektträger*innen zu helfen, die ihren Sitz in Frankreich haben und ihre Tätigkeit auf Deutschland ausweiten möchten. Diese Initiative folgt auf das erste deutsch-französische Forum *Entreprendre dans la Culture* „Allez Hop!“, das 2019 in Mannheim stattgefunden hat, und steht im Zeichen der Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft als vorrangige Aufgabe, mit der das französische Außenministerium 37 diplomatische Einrichtungen betraut hat, darunter auch die Französische Botschaft in Deutschland.

„Unternehmen dans la culture“ sieht für die 13 Preisträger eine **sechsmonatige Lehrgangs- und Mentoringreihe** vor, bei der die Projektentwicklung erfolgen und ein professionelles Netzwerk mit internationaler Reichweite entwickelt werden soll. Außerdem werden den ausgezeichneten Projektträger*innen **Online- und Präsenzs Schulungen** in Paris, Nancy und Berlin angeboten. Die Referent*innen sind Branchenexpert*innen und Vertreter*innen deutscher und französischer Kultureinrichtungen.

Die drei Ziele des Programms lauten:

- den Projektträger*innen **präzise und aktuelle Kenntnisse über die deutsche Kulturlandschaft** vermitteln
- Schulung in Projektdesign mit Hilfe des Relais Culture Europe, um die **Projektentwicklung und die Partnerschaften** in Deutschland zu **optimieren**
- Aufbau eines **professionellen Netzwerks** in Deutschland.

Über das Institut français Deutschland

Das **Institut français Deutschland** (IFA), angegliedert an die Französische Botschaft in Berlin, ist für die Umsetzung der **auswärtigen Kulturpolitik Frankreichs** in Deutschland zuständig. Es umfasst ein **Netzwerk** von **11 Instituts français an 14 verschiedenen Standorten**. Es unterhält weiterhin enge Beziehungen zu **13 Deutsch-Französischen Kulturzentren**.

Die Tätigkeit des Institut français Deutschland gliedert sich in **vier große Säulen** – **künstlerisches Schaffen, Ideenaustausch, Innovation** und die **französische Sprache**. Unter der Zielsetzung, **das Kulturunternehmertum zwischen Frankreich und Deutschland zu fördern**, hat das Institut français Deutschland in enger Zusammenarbeit mit seinen Partnern beschlossen, seine Unterstützung zugunsten der Kultur- und Kreativwirtschaft zu verstärken.

Über das Relais Culture Europe

Das Relais Culture Europe ist eine Innovationsplattform für Europa und Kultur mit dem Status einer öffentlichen nationalen Einrichtung. Seine Aufgabe ist die Förderung der Praxis europäischer Kulturinnovation und die Entwicklung von Projekten, Kooperationsnetzwerken und europäischen Gemeinschaften für Wissensaustausch und Forschung unter Akteuren, die sich für europäische Kulturangelegenheiten engagieren möchten oder sich bereits engagieren. Über eine Reihe von Aktionen bietet das Relais Culture Europe allen die Mittel, sich zu informieren, zu orientieren, zu bestärken und neue Projekte zu entwickeln. Für Frankreich fungiert es insbesondere als Kontaktstelle des Programms Kreatives Europa.

Relais
Culture
Europe

Die Partner des Projekts:

„Unternehmen dans la culture!“ wurde mit Unterstützung des Ministeriums für Kultur – Generaldirektion Medien und Kulturwirtschaft (DGMIC) und der Abteilung für Wissenschaft und Technologie der Französischen Botschaft in Berlin und in Zusammenarbeit mit der Regionaldirektion für kulturelle Angelegenheiten (DRAC) Grand Est, der Region Grand Est und der Kulturagentur Grand Est sowie unter Beteiligung des DFJW ins Leben gerufen. Das Programm wird 2021 fortgeführt.

Pressekontakt:

Stéphanie Biollaz
stephanie.biollaz@institutfrancais.de
+49 (0) 30 590 03 92 90

Institut français Deutschland
Ambassade de France en
Allemagne
Pariser Platz 5
10117 Berlin

