

## PRIX DES LYCEENS ALLEMANDS Pressemitteilung Videowettbewerb

**TAUCHEN SIE IN DEN TEXT VON WILFRIED N'SONDÉ EIN /// und lassen Sie sich von seinem Stil inspirieren!**

Das Institut français Deutschland und der Verlag Ernst Klett Sprachen, haben Ihnen mit Unterstützung der VdF (Vereinigung der deutschen Französischlehrer\*innen) eine kreative Arbeit zu dem Buch *Aigre-Doux* („Süß-Sauer“) von Wilfried N'Sondé vorgeschlagen, das den Prix des lycéens allemands 2021 gewonnen hat. Die Arbeit stützt sich auf die annotierte Fassung, die von Ernst Klett Sprachen herausgegeben wurde.



[Link zur PDLA-Seite auf der Website von Ernst Klett Sprachen](#)

[Link zur PDLA-Seite auf der Website des Institut français d'Allemagne](#)

Dieser Text wurde 2019 beim französischen Verlag **Actes Sud Junior** in einer ganz besonderen Kollektion mit dem Namen "**D'une seule voix**" veröffentlicht. Diese Kollektion schreibt den Autorinnen und Autoren vor, Texte in einem Atemzug zu liefern, die kurz sind und laut gesprochen werden müssen.

In dem Roman *Aigre-Doux* erleben wir die Fragen der jungen Hauptfigur, deren Geschlecht und Name wir nicht kennen. Um sie herum wird sie von der ständigen Frage „*Tu viens d'où ?*“ („Woher kommst du?“) genervt und entnervt. Dieser innere Monolog ermöglicht es uns, ihren persönlichen Weg zwischen der Beziehung zu ihrer Familie, zu sich selbst, zu ihren Freunden und zu ihrer Herkunft zu verfolgen.

### **ERGEBNISSE DER VIDEOBEITRÄGE /// Fokus auf *Aigre-Doux***

Die zweite Auflage des Videowettbewerbs war ein voller Erfolg. Das Institut français Deutschland erhielt **87 Videobeiträge** von **44 Schulen** aus **12 Bundesländern**. Jedes Video zeugte von einem hohen Einsatz der Schüler, sowohl auf sprachlicher als auch auf kreativer Ebene.

[Link zu den Dankesworten von Wilfried N'Sondé, Autor des preisgekrönten Werks \*Aigre-Doux\*](#)

### **ANWEISUNGEN**

Es ging darum, sich den Text von Wilfried N'Sondé frei anzueignen und daraus ein Video zu drehen und dabei Kreativität und Originalität unter Beweis zu stellen. Das Video musste auf Französisch gedreht werden und durfte nicht länger als eine Minute sein. Dieses Kriterium führte leider bei vielen Videos zum Ausschluss.

## AUSWAHLKOMITEE

Das Auswahlkomitee, das sich aus Vertretern von Ernst Klett Sprachen, dem Institut français Deutschland, der VdF und dem Autor Wilfried N'Sondé zusammensetzt, freut sich über die breite Beteiligung der Schulen und lobt die hohe Qualität der auf Instagram geposteten Videos. Der Reichtum der Texte, die vielfältigen Resonanzen mit dem Text von Wilfried N'Sondé, die Vielfalt und Tiefe der vorgeschlagenen Inhalte, die unbestreitbare Kreativität und Originalität der Umsetzung, die Angemessenheit der Sprache für die Inhalte und die technische Qualität des Videos sind allesamt Kriterien, die das Auswahlkomitee geleitet haben.

Im Rahmen des Videowettbewerbs 2021/2022 und unter Beachtung der oben aufgeführten Kriterien hat das Auswahlkomitee die folgende Preise vergeben:

- ❖ **Erster Preis:** [Jay und Frieda von der Hebbelschule in Kiel](#)  
(Schleswig-Holstein)
- ❖ **Zweiter Preis:** [Die Klasse 12Zi des Gernsheimer Gymnasiums](#)  
(Hessen)
- ❖ **Dritter Preis:** [Die Klassen 10B und 10C der Paul-Gerhardt-Schule in Dassel](#)  
(Niedersachsen)
- ❖ **Publikumspreis:** [Paula, Leonie, Lara, Xenia und Larisa vom Kepler Gymnasium in Weiden](#) (Rheinland-Pfalz) - mit 267 „Gefällt mir“- Angaben am 04.03.22

## PREISE /// Für die Gewinnergruppe

Die vier preisgekrönten Videos wurden bei der Preisverleihung des Deutschen Schülerpreis des Deutschen Schülerpreis mit Wilfried N'Sondé am 18. März 2022 in Leipzig enthüllt. Die Auszeichnungen für die Gewinnerklassen lauten wie folgt:

- ❖ **Erster Preis:** Treffen zwischen dem Autor und der Gewinnerklasse, organisiert vom Institut français Deutschland + Bibliothek mit 15 Titeln für die Klasse, gestiftet von Ernst Klett Sprachen
- ❖ **Zweiter Preis:** Set mit 7 Titeln für die Klasse, gestiftet von Ernst Klett Sprachen
- ❖ **Dritter Preis:** Set mit 3 Titeln für die Klasse, gestiftet von Ernst Klett Sprachen
- ❖ **Publikumspreis:** Gutschein für ein Abonnement der virtuellen Mediathek *Culturethèque* für jeden Schüler der Gruppe, gestiftet vom Institut français Deutschland



[Page dédiée PDLA IFA](#)  
[Page dédiée PDLA Klett](#)



[sur Facebook](#)



[sur Instagram](#)