

# Communiqué de presse

Berlin, le 19 septembre 2022



## Appel à candidatures – Unternehmen dans la culture 2022-2023 !

### UNTERNEHMEN DANS LA CULTURE



Lancé en 2020 à l'initiative du service culturel de l'Ambassade de France à Berlin / l'Institut français Deutschland et du Relais Culture Europe, le projet Unternehmen dans la culture lance sa troisième saison. Ce dispositif a été pensé comme un programme d'accompagnement pour de jeunes entrepreneurs des secteurs culturels installés en France et souhaitant comprendre le contexte des ICC en Allemagne afin d'y développer leurs activités. Fort de deux promotions de lauréats, le programme permet la création d'un réseau de jeunes professionnels enthousiastes et tournés vers l'international.

#### /// Le dispositif Unternehmen dans la culture

Unternehmen dans la culture s'adresse aux porteurs de projets culturels âgés de moins de 35 ans, installés en France, et actifs dans les domaines du cinéma, des jeux vidéo, du spectacle vivant, des arts visuels, du livre, de la musique, de l'architecture et des arts appliqués.... Les projets ICC dans tous les secteurs culturels sont éligibles.

Les objectifs sont les suivants :

- **Obtenir une connaissance précise et actualisée** de l'environnement culturel allemand
- **Bénéficier d'un tutorat personnalisé** avec des professionnels du secteur ayant une connaissance fine des deux pays
- **Travailler sur le design des projets** afin d'optimiser le développement et les partenariats en Allemagne
- **Commencer à construire un réseau professionnel** sur le territoire allemand
- **Echanger sur son projet avec d'autres porteurs de projets établis en France** qui ne travaillent pas forcément dans le même domaine, dans un esprit de découverte et d'échange

Le programme accompagnera 10 lauréats maximum d'octobre 2022 à mai 2023 autour de :

- **Journées de formation en numérique** afin d'acquérir des notions fondamentales avec des experts français et allemands du secteur, coaching au pitch
- **Tutorats personnalisés de 9 mois** pour permettre le développement du projet en Allemagne
- **Un séjour à Berlin (du 21 au 26 novembre 2022)** à la rencontre de potentiels partenaires et à la découverte de lieux et projets inspirants. Des séquences conjointes seront organisées avec la semaine du film français de Berlin qui organise des rencontres professionnelles en partenariat avec Unifrance du 23 au 25 novembre 2022.

### /// Modalités de candidature

Pour candidater, merci d'envoyer par mail à [bea@institutfrancais.de](mailto:bea@institutfrancais.de) jusqu'au **30 septembre 2022** avec :

- Un CV et une lettre de motivation
- Un document de présentation du projet entrepreneurial (5 pages maximum)
- Un document résumant le projet en anglais

Un jury constitué des bureaux spécialisés de l'Institut français d'Allemagne, d'experts ICC du Ministère de la culture et du Ministère de l'Europe et des affaires étrangères, et d'un partenaire allemand actif dans le développement des ICC Allemagne déterminera les candidats retenus.

### L'Ambassade de France en Allemagne, poste prioritaire ICC

L'Allemagne est l'un des 37 postes prioritaires du Ministère de l'Europe et des affaires étrangères dans le domaine des industries culturelles et créatives. Dans ce cadre, l'Ambassade de France en Allemagne / L'Institut français Deutschland mettent en place un plan d'action ICC et propose des actions de soutien aux entreprises françaises à fort potentiel dans le domaine des ICC.

Les projets ICC appliqués aux secteurs de l'audiovisuel, du cinéma, du jeu vidéo, du livre, aux musées et au patrimoine ont été identifiés comme prioritaires, sans toutefois exclure d'autres secteurs comme la musique, la mode, le design, l'architecture, les arts visuels, le spectacle vivant dans toutes ses disciplines, ainsi que les actions pluridisciplinaires.

Dans ce paysage riche et attractif pour les ICC, le service culturel de l'Ambassade de France en Allemagne/L'Institut français Deutschland, organise, via ses bureaux spécialisés, de nombreuses actions telles que la Semaine du film français, la venue de professionnels français lors de salons, des rencontres d'auteurs, des événements autour de la traduction ou encore des rencontres professionnelles.

#### Plus d'informations sur :

<https://www.institutfrancais.de/fr/allemande/culture/societe-numerique/industries-culturelles-et-creatives>

### Les partenaires du dispositif

Un projet proposé par l'Ambassade de France / l'Institut français d'Allemagne et le Relais Culture Europe, avec le soutien du Ministère de la culture – DGMIC et de l'OFAJ.