

Berlin, den 29. April 2024



© Institut français Deutschland

Das Französischkursangebot des Institut français Deutschland von der Süddeutschen Zeitung ausgezeichnet

Eine für eine der größten deutschen Tageszeitungen durchgeführte Umfrage zeigt, wie zufrieden die Kundinnen und Kunden mit dem Weiterbildungsangebot ("Weiterbildung Fremdsprachen") des Institut français Deutschland sind.

Das Institut français Deutschland belegt nach Berlitz und Inlingua den dritten Platz und erhält die Note "sehr gut" in der Kategorie Weiterbildung - Fremdsprachen (stationär). In der Kategorie Weiterbildung - Fremdsprachen (E-Learning) erhält das Institut français Deutschland die Note "gut". Die über einen Zeitraum von zwei Jahren, vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2023, durchgeführte Umfrage belegt die konstante Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden des Institut français Deutschland.

Die Studie wurde vom Marktforschungsinstitut SWI (Sozialwissenschaftliches Institut Schad) durchgeführt. Von insgesamt 359 analysierten Weiterbildungsanbietern konnte das Institut français Deutschland sowohl in der Online-Kundenbefragung als auch im Social Listening, das über 100 Millionen Online-Quellen (Social Media-Plattformen, Blogs, Bewertungsportale etc.) umfasste, überzeugen.

Das Institut français Deutschland bietet jedes Jahr mehr als 4000 Online- und Präsenzkurse an 10 Standorten bundesweit an. Dieses Angebot richtet sich an sämtliche Ziel- und Altersgruppen mit Französischkursen für Berufstätige wie für Kinder.

Dieses Umfrageergebnis würdigt die Entschlossenheit, mit der das Institut français Deutschland in den vergangenen Jahren an einem hochwertigen Kursangebot und einer ausgezeichneten Servicequalität gearbeitet hat.

Pressekontakte:

Institut français Deutschland
Leiterin Kommunikation:
Stéphanie Biollaz
stephanie.biollaz@institutfrancais.de
+49 (0) 30 590 03 92 90

Institut français Deutschland
Französische Botschaft
Pariser Platz 5
10117 Berlin
Deutschland

Über das Institut français Deutschland

Das Institut français Deutschland ist der Französischen Botschaft in Berlin angegliedert und für die Umsetzung der auswärtigen Kulturpolitik Frankreichs in Deutschland zuständig. Seine Hauptaufgaben sind die Förderung der französischen Sprache und Kultur. Es besteht aus einem Netz von 11 Institut français an 13 verschiedenen Standorten und unterhält enge Beziehungen zu 12 deutsch-französischen Kulturzentren. Die Tätigkeitsbereiche des Institut français Deutschland beruhen auf vier Säulen: künstlerisches Schaffen, Ideendebatte, Innovation und die französische Sprache.

ausgesprochen
französisch

